

**Обучающий семинар Елены Глущенко  
для провизоров и фармацевтов**

**«МЕТОДЫ СОВЕРШЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ РЕКОМЕНДАЦИИ В АПТЕКЕ»**



**Пермь**  
**09 октября 2019г.**  
**10.00-14.00**  
**отель «Four Elements»,**  
**конференц-зал «Гостиная»**  
  
(ул. Мира, 45Б)

Почему первостольники часто не предлагают покупателю комплексную рекомендацию, даже в тех ситуациях, где это возможно и необходимо?

Почему сотрудник и аптека теряют прибыль?

Пройдя обучение, вы сформируете навык эффективного предложения дорогостоящих средств, научитесь делать акцент на преимуществах комплексной рекомендации и будете свободно ориентироваться в ситуации комплексной рекомендации в аптеке.

<b>Расписание</b>	
🕒 <b>9.30-10.00</b>	Сбор участников семинара
🕒 <b>10.00-10.30</b>	Выступление представителей компании Stada
🕒 <b>10.30-12.00</b>	Обучающий семинар
🕒 <b>12.00-12.50</b>	Кофе-брейк
🕒 <b>12.15-14.00</b>	Обучающий семинар, разбор кейсов
🕒 <b>14.00-14.30</b>	Кофе-брейк

**Содержание семинара**

Семинар на тему комплексной рекомендации в аптеке.

Разбор возможных ситуаций комплексной рекомендации дорогостоящих продуктов.

**Информация об авторе и ведущем семинара:**



**ЕЛЕНА ГЛУЩЕНКО** – имеет бизнес-образование (ГУ ВШЭ), консультант в области управления персоналом. Проводит обучение на фармрынке с 2007 г. Проводит диагностику аптек по методу «таинственный покупатель», ведет экспертные советы и фокус-группы. Автор публикаций в профессиональной прессе. Проводила обучение в ведущих аптечных сетях России.

Участники семинара обеспечиваются раздаточным материалом, питанием (кофе-брейк), сертификатами участника.